

Lampiran 1

Peruntukan dan hasil pencapaian adalah seperti berikut:

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
1.	2022	Kempen "Nak Bercuti? Pusing Selangor Dulu!"	Promosi dan Acara Pelancongan	935,000.00	Meningkatkan kesedaran dan minat pelancong tempatan terhadap destinasi di Selangor, menyumbang kepada peningkatan jumlah kedatangan pelancong domestik.
			Promosi Dalam Negara		
			i. Citrawarna Keluarga Malaysia Sarawak	36,441.75	
			ii. MATTA Fair April 2022	94,538.20	
			iii. Jelajah Pusing Selangor Dulu - Johor	163,820.00	
			iv. MITM Travel Fair 2022	45,680.00	
			v. MATTA Fair September 2022	100,000.00	
			Jumlah	440,479.95	
			Promosi Luar Negara		
			i. FITUR 2022	288,063.72	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			ii. Dubai EXPO	152,418.65	
			iii. Lawatan kerja ke Singapura	139,565.00	
			iv. Roadshow to Moscow, Tashkent, Almaty & Istanbul (4 negara)	6,150.03	
			v. WTM London 2022	165,080.78	
			vi. Tourism Expo Japan (TEJ) 2022	231,660.00	
			Jumlah	982,938.18	
			Inisiatif Komunikasi Korporat:	840,000.00	
			FAM Trip/Tour	170,000.00	
			<i>Royal Town Klang Heritage Walk</i>	24,000.00	
			Lawatan Teknikal/ Lawatan Kerja	30,000.00	
			Mesyuarat Hos Komuniti	20,000.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Lawatan Kerja Hos Komuniti	50,000.00	
			Bengkel Bersama PBT	30,000.00	
			Makmal Pelancongan Selangor	23,250.00	
			TUKANG Selangor Craftmanship Festival	150,000.00	
			Geran Pitching TSSB	120,000.00	
			Sales Mission to Vietnam	136,450.00	
			Sesi Penilaian Kebangsaan Gombak-Hulu Langat Geopark	60,000.00	
			Selangor <i>International Photography Festival 2022</i>	95,111.20	
			Festival Bon Odori Ke-26	9,115.00	
			Wisma Putra-Tourism Selangor <i>Golf Game</i>	15,000.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Pembangunan Kraf tangan	150,000.00	
			Menaiktaraf Produk Pelancongan	83,250.00	
JUMLAH PERUNTUKAN KESELURUHAN TAHUN 2022				4,364,594.33	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
1.	2023	Program Jelajah Pusing Selangor Dulu ke Negeri Johor	Promosi Dalam Negara i. MATTA Fair 2023 - Mac - September	128,900.00 99,900.00	Program ini membantu memperkenalkan tempat-tempat menarik yang mungkin kurang dikenali oleh pelancong. Ini

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			ii. Malaysia's Favourite Destination	100,000.00	memberi peluang kepada destinasi-destinasi pelancongan baharu untuk mendapat perhatian.
			Jumlah	328,800.00	
			Promosi Luar Negara		
			i. ITB Berlin 2023	493,400.00	
			Selangor <i>Cruise Festival</i> 2023	99,000.00	
			REGATTA 2023	102,350.00	
			Promosi dan Acara Pelancongan	672,490.00	
			Pengiklanan (Media Cetak, Online, Portal Viral)	191,918.00	
			Bahan Cenderahati Korporat 2023	100,000.00	
			Pengurusan Media dan Kempen Media Sosial	167,912.00	
			Kempen Promosi Melalui Aplikasi Tiktok	20,000.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Penerbitan dan Direktori	115,000.00	
			Teknologi Maklumat : <i>Email Database</i> dan <i>Mailchimp</i> untuk <i>Enewsletter</i>	9,450.00	
			Pembelian Naskah <i>Cultural Magazine</i> oleh Brilliant Life Publisher	10,000.00	
			Duta Pelancongan (penyambungan kontrak)	38,000.00	
			Inisiatif Pembangunan Produk	330,000.00	
			Pertandingan Pitching 2023	200,000.00	
			TUKANG Selangor <i>Craftmanship Festival</i>	150,000.00	
			<i>Sales Mission</i> ke Taiwan	227,000.00	
			<i>Sales Mission</i> to China	39,400.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Pesta Pelancongan -The Best Hulu Selangor -CNY 2023	20,000.00	
			Video Cerita Terokali-Pusat Khidmat Rakyat Batang Kali	10,000.00	
			Program Khas Pelancongan Sukan Bersama Selangor <i>Football Club</i>	200,000.00	
			Pembinaan dan Menaiktaraf produk pelancongan	100,000.00	
			Karnival Tahun Baru Cina & Tahun Melawat Sekinchan 2023	20,000.00	
			Pembangunan Kraf tangan	150,000.00	
			Menaiktaraf Produk Pelancongan	871,693.10	
JUMLAH PERUNTUKAN KESELURUHAN TAHUN 2023				4,666,413.10	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (OUTCOME)
1.	2024	Kerjasama dengan Syarikat Penerbangan AirAsia untuk Promosi Pelancongan yang melibatkan 15 buah pesawat dengan 20 slot paparan iklan di tempat bagasi (overhead compartment) dan 6 slot paparan iklan di belakang tempat duduk selama 2 tahun.	Promosi Dalam Negara i. MATTA Fair - Mac 2024 - September 2024 ii. Squad Kembara PSD iii. Matta Fair Johor 2024 iv. Selangor Travel Mart (STM) 2024 v. Selangor Travel Fair (STF) 2024 vi. Squad VSY 2025 Jumlah	 127,400.00 126,500.00 53,500.00 29,700.00 35,000.00 277,600.00 50,000.00 699,700.00	Meningkatkan pendedahan destinasi pelancongan di Negeri Selangor kepada pelancong antarabangsa, menyumbang kepada sasaran 8 juta pelancong pada tahun 2025.
			Promosi Luar Negara		

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			i. ATF Laos 2024_15-19Januari	33,073.42	
			ii. Sales Mission India -16 hingga 19 Februari & SATTE 2024 - 22 hingga 24 Februari	149,833.38	
			iii. ITB Berlin 2024 - 5 hingga 7 Mac	359,900.00	
			iv. ATM Dubai 2024 - 6 hingga 9 Mei	173,375.00	
			v. Sales Mission to Europe (France, Germany & UK)	119,000.00	
			Jumlah	716,181.80	
			Acara Pelancongan PBT VSY 2025	150,000.00	
			Petronas Grand Prix Sepang 2024	650,000.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Majlis Pelancaran TMS 2024 di Perhimpunan Bulanan SUK bersama MB	100,000.00	
			REGATTA 2024	118,280.00	
			Malaysia Healthcare Expo (MHX) Indonesia 2024	460,420.00	
			Festival Bon Odori 2024	40,000.00	
			Pengiklanan		
			i. Media Cetak dan Online	50,000.00	
			ii. Radio dan TV	200,000.00	
			iii. Online portal viral	100,000.00	
			iv. Media cetak dan online tempatan	100,000.00	
			v. Pengiklanan belakang bas Smart Selangor	100,000.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			vi. Pengiklanan melalui struktur kapal terbang di terminal di Sekinchan	300,000.00	
			Jumlah	850,000.00	
			Kempen Promosi - Pasaran China	20,000.00	
			Komunikasi Korporat	50,000.00	
			FAM Tour	228,950.00	
			Hos Komuniti Setempat sebagai Pemandu Pelancong 2024	10,000.00	
			Lawatan Pemantauan Produk	9,700.00	
			<i>Royal Klang Town Heritage Walk</i>	33,600.00	
			Kajian Pelancongan - Persediaan VSY2025	50,000.00	
			Inisiatif Pembangunan Industri/ Pemegang Taruh	755,480.00	

BIL	TAHUN	KEMPEN	ACARA/ PROGRAM TAHUN	PERUNTUKAN	HASIL (<i>OUTCOME</i>)
			Program Pembangunan Geopark	405,000.00	
			Bahan Penerbitan dan Percetakan Rasmi	889,350.00	
			Geran Pelancongan (Geran industri Fasa 1)	391,650.00	
			Pembangunan Kraf tangan	150,000.00	
			Menaiktaraf Produk Pelancongan	871,693.10	
JUMLAH PERUNTUKAN KESELURUHAN TAHUN 2024				7,364,004.90	